

Apps de citas versus objetos transicionales. Perspectiva crítica sobre el impacto de la tecnología en las relaciones humanas contemporáneas

Dating apps versus transitional objects. Critical perspective on the impact of technology on contemporary human relationships

Gabriela Noemí Coronel

Universidad Argentina de la Empresa, Argentina

gacoronel@uade.edu.ar



[0009-0008-2940-745X](https://orcid.org/0009-0008-2940-745X)

Mariana Simón

Universidad Argentina de la Empresa, Argentina

masimon@uade.edu.ar



[0009-0000-4118-8079](https://orcid.org/0009-0000-4118-8079)

Resumen

En el marco del proyecto de investigación titulado “Las nuevas formas de encuentros sexuales y psicoafectivos del Siglo XXI. Influencia de las aplicaciones de citas. La caída del amor romántico”, que se encuentra bajo la dirección de la Prof. Dra. Diana Barimboim (Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas Projectuales –INSOD–, Facultad de Ciencias de la Salud –FASA–, Universidad Argentina de la Empresa –UADE–, Buenos Aires, Argentina), realizamos un recorte que pretende analizar y comprender el uso de las apps de citas y la influencia que ejercen en la posibilidad del acto creativo para la construcción de vínculos interpersonales. El estudio conecta estos hallazgos con los conceptos de Winnicott sobre objetos transicionales y espacio potencial, ofreciendo una perspectiva crítica sobre el impacto de la tecnología en las relaciones humanas contemporáneas.

Palabras clave: apps de citas; objeto transicional; creatividad; aplastamiento subjetivo; amor

Abstract

Within the framework of the research project titled "The new forms of sexual and psycho-affective encounters of the 21st century. Influence of dating Apps. The fall of romantic love", under the direction of Teacher Dr. Diana Barimboim (Institute of Social Sciences and Project Disciplines –INSOD–, Faculty of Health Sciences –FASA–, Argentine Business University –UADE–, Buenos Aires, Argentina), we conducted a study aimed at analyzing and understanding the use of dating apps and their influence on the possibility of creative acts in the construction of interpersonal relationships. The study connects these findings with Winnicott's concepts of transitional objects and potential in-between space, offering a critical perspective on the impact of technology on contemporary human relationships.

Keywords: dating apps; transitional object; creativity; subjective crushing; love

Recibido: 24/09/2024

Aceptado: 07/08/2025

DOI: <https://doi.org/10.63790/cdvs.v18i1.465>

Calidad de Vida y Salud se encuentra bajo la licencia de Creative Commons [Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).



1. Introducción

En el marco del proyecto de investigación titulado “Las nuevas formas de encuentros sexuales y psicoafectivos del Siglo XXI. Influencia de las aplicaciones de citas. La caída del amor romántico”, en el cual se utilizó el método cualitativo y exploratorio de investigación. diseñando entrevistas semidirigidas a personas residentes en el AMBA, con estudios secundarios completos, de cualquier género y que utilicen redes sociales de citas, se tomaron 25 entrevistas semidirigidas a personas de entre 20 y 50 años. Fueron de manera presencial y virtual según las posibilidades de los entrevistados que participaron de manera voluntaria y confidencial.

En este artículo tomaremos los datos que nos permiten explorar y analizar la idea de que el exceso de sentidos y significados que la tecnología o el desarrollo tecnológico suscita lejos de convertirse en una señal que active el impulso creativo humano deja impotente al sujeto activando la huida.

Nos preguntamos en qué conductas se traduce el aplastamiento creativo y si el uso de las aplicaciones de citas tiene relación con una especie de regresión hacia lo infantil.

2. Método

El artículo constituye un recorte de la investigación de carácter cualitativo exploratoria realizada en el INSOD (UADE), orientada a indagar las modalidades vinculares que aparecen en el uso contemporáneo de las aplicaciones de citas. La pregunta que orienta este trabajo articula el uso de las redes sociales de citas con una posible búsqueda infantil de objeto de amor, considerando aportes del psicoanálisis clásico y contemporáneo.

Desde esta perspectiva, el método se propone como un dispositivo de escucha que permita captar no solo los dichos manifiestos de los participantes, sino también las formaciones del inconsciente que puedan aflorar en la narración de sus experiencias.

2. 1. Participantes

Se trabajó con una muestra intencional no probabilística, compuesta de personas de entre 20 y 50 años que vivan, trabajen o estudien en el área metropolitana de Buenos Aires (AMBA) y que sean o hayan sido usuarios de apps de citas. Se priorizo diversidad de experiencias y relatos subjetivos.

2. 2. Instrumentos

El método de recolección de datos que se diseñó ha sido una entrevista semidirigida, elaborada *ad hoc*, que permitió descubrir, explorar y comprender el contexto del fenómeno de estudio. Esta técnica, frecuentemente utilizada en investigaciones cualitativas, se justificó por su flexibilidad estructural, que permite el acceso a aspectos concientes e inconscientes del discurso, incluyendo lapsus, silencios, contradicciones y desplazamientos.

El modelo de entrevista semidirigida confeccionado fue el siguiente:

- ¿Usa las apps de citas? ¿Desde cuándo? ¿Qué la/lo decidió a usarlas?
- ¿Qué pone en su perfil? ¿Qué tipo de fotos sube? ¿Cuántas fotos sube a la semana? ¿Por qué las sube? ¿Está pendiente de los *likes* o comentarios que recibe?
- ¿Qué es lo que mira en los otros perfiles? ¿Cuándo hace match?
- ¿Qué busca en las apps: un encuentro sexual, una relación de pareja, una amistad con derecho a roce?
- ¿Es una persona que hace *ghosting*? ¿Qué la lleva a tener esa actitud? ¿En qué situaciones lo hace?
- ¿Ha padecido porque alguien le ha hecho *ghosting*? ¿Cómo se sintió? ¿Fue algo que le afectó o no le dio importancia?
- ¿Cree que en el siglo XXI puede formarse una pareja estable? ¿Qué significa para usted el amor?
- ¿Cree en el amor de pareja o cree que el amor se conserva y genera más en una amistad?
- ¿Qué significa la fidelidad hoy? ¿Es un concepto que tiene relevancia para usted hoy?
- ¿Cree en la sexualidad libre, sin lazos amorosos?

2. 3. Procedimiento

Se realizó un procedimiento de muestreo no probabilístico intencional o por juicio experto, que consiste en seleccionar a los participantes en función de criterios específicos que los investigadores consideran relevantes, asociados a las características de la población. En este caso: experiencia activa o pasada con apps de citas, disponibilidad para participar, disposición a reflexionar sobre sus experiencias.

3. Resultados

Los informantes fueron voluntarios y no encontramos diferencias al dividir, inicialmente, en grupos etarios de 20 a 30 años y de 31 a 50 años.

- La mayor parte de los entrevistados manifiestan que la pandemia y la situación de encierro los llevó a abrirse a las apps de citas como una forma de conocer gente.
- Ninguno de los informantes tiene la expectativa de encontrar una pareja estable, en las diferentes apps.
- En general buscan encuentros que sean vínculos temporarios y que incluyan la sexualidad.
- Todos los entrevistados plantean que priorizan sus vidas personales, la libertad, el desarrollo de carrera y consideran que una pareja les generaría una dependencia que limitaría su libertad o su crecimiento personal.
- Mas allá que les importe las fotos y la imagen que la otra persona muestra, suelen hacer match cuando consideran que la otra persona tiene sus mismos gustos, o es una persona inteligente, que tiene un buen desarrollo de carrera o aspira a tenerlo.
- No padecen en general del *ghosting* porque piensan que puede la otra persona haberse desinteresado. Pero como no son personas con las que realmente han hecho un vínculo afectivo, no es algo que lo viven como una pérdida.
- En general, les parece muy difícil que pueda existir una pareja que perdure toda la vida.
- El amor y la situación de amparo la viven con sus familias de origen y con los amigos.
- Sí consideran que puede existir un vínculo exclusivamente sexual.

4. Discusión

Bauman (2002) propone una diferencia entre ser individuo y ciudadano, en tanto este último emprende actividades en pos de un “bien común”. Esto implicaría una restricción de su libertad o de aquellos intereses individuales. En la sociedad actual prevalece el individuo como unidad que debe hacerse cargo por sí mismo de sus propios riesgos y destinos. Aquello que antes se compartía colectivamente, hoy se convierte en acciones individuales que lo llevan a tener más ansiedad e inseguridad.

De este modo, en esta época asistimos a un exceso de preocupaciones individuales que llevan a que “lo público”, el “bien común”, esté aplastado por “lo privado”. Esta situación de desarraigo, dice Bauman (2002), necesita un nuevo re-arraigo que se dará a través de la necesidad de los individuos de

interconectarse, pero ya no sobre el bien común sino a través de compartir intimidades, mecanismo que podemos observar en las redes sociales. Espacios que dan como resultado grupos frágiles y fugaces, llenos de emociones erráticas. Espacios temporales, efímeros y poco comprometidos por lo cambiante. En su libro *Vida de consumo*, Bauman (2007) refuerza esta idea planteando que

la sociedad de consumidores tiende a romper los grupos, a hacerlos frágiles y divisibles, y favorece en cambio la rápida formación de multitudes, como también su rápida desagregación. El consumo es una acción solitaria por antonomasia (quizás incluso el arquetipo de la soledad), aun cuando se haga en compañía (p. 109).

Santiago Bilinkis (2024), emprendedor, tecnólogo y autor argentino, en una entrevista realizada en el canal de streaming *Luzu* nos pone al tanto acerca del funcionamiento de Tinder:

Cuando vos empezabas a usar la aplicación iba mostrando tus fotos a diferentes personas, y en base a cómo los otros reaccionaban a tus fotos, cuánto tiempo se quedaban mirando (...) después de tres o cuatro días te ponían un puntaje, que no te lo contaban a vos. ¿Qué genera eso? Lo que genera es un sistema de castas, donde los lindos se ven con lindos y los feos se ven con feos. A este sistema de castas Tinder anunció que dejó de usarlo en 2019. Dejó de usarlo porque encontró que había algo que funcionaba todavía mejor, algo más importante que matchearse con la persona que tuvieras más probabilidad de querer salir... que no conectes con nadie.

El ecosistema digital actual responde al conflicto del encuentro a través de plataformas que promueven aún más el desencuentro humano. En las entrevistas semidirigidas que se realizaron en el contexto de la investigación exploratoria en AMBA dentro del departamento de Investigaciones de UADE se muestran las conductas que podrían dar cuenta del aplastamiento subjetivo que produce el uso de las aplicaciones de citas: aburrimiento, dificultades sociales, encuentros sexuales con distancia afectiva. En cierto punto parecería que las aplicaciones se tornan un “juego” al cual acudir cuando la individualidad se opone al ciudadano, en términos de Bauman (2002). Cuando el elemento creativo cae para hacerle frente a las frustraciones que se presentan en la realidad, las personas acuden a la tecnología:

El amor, podríamos decir, se abstiene de prometer un fácil tránsito a la felicidad y el sentido de la vida. Una “pura relación” inspirada en prácticas consumistas promete que ese pasaje será fácil y directo, dejando la felicidad y el sentido en manos del destino o de la suerte, como si se tratase más de una lotería que de un acto de creación, hecho con dedicación y esfuerzo (Bauman, 2007, p. 38).

Uno de los conceptos clave en el pensamiento de Winnicott (1971), psicoanalista británico, es el “espacio transicional” o “espacio potencial”, que es el espacio donde se produce el juego. Para él, el juego es una actividad creativa

en sí misma, un espacio en el que el sujeto puede experimentar y expresar su verdadera naturaleza. En el juego, la persona explora la realidad externa, integrando lo que es real con lo que es imaginado, lo que facilita el desarrollo de la creatividad. Es un proceso continuo que permite al sujeto sentirse vivo, comprometido con su entorno y auténtico en sus relaciones. En este sentido el amor es un acto de creación.

La sobreabundancia de sentidos y significados generados por las imágenes y descripciones de perfiles en las redes sociales limita nuestra capacidad de intervenir en la realidad. Estas aplicaciones están diseñadas para perpetuar una repetición constante de lo mismo, dificultando la posibilidad de un verdadero encuentro.

El crecimiento del uso de las aplicaciones durante la pandemia como consecuencia del contexto de encierro podría haber ubicado a las mismas en aquello que Winnicott (1971) define como “objeto transicional”, aquel objeto que es elegido por el niño para manejar la ansiedad que surge al darse cuenta de que él y su madre son seres separados. Es un objeto que facilita simbolizar y permitir al niño enfrentarse al mundo exterior con mayor autonomía al haber internalizado la capacidad de darse consuelo y seguridad, en ausencia de su madre, a través del objeto.

Las aplicaciones de citas parecen haber funcionado en ese sentido durante la pandemia, aunque el proceso que permite la separación de este objeto y la posibilidad de enfrentarse al encuentro real se dificulta al generar una nueva forma de evitar afrontar aspectos más internos de las relaciones y la intimidad, sumado a una sociedad de consumo donde las relaciones se producen en una dinámica de objetos de transacción. Consumo de imágenes, de encuentros fugaces o de solo intercambio de *likes*.

En la mayoría de las respuestas respecto de lo que las personas definen como “amor”, encontramos: mutualidad, compañerismo, tener un plan. El amor y la situación de amparo la viven con sus familias de origen y sus amigos. Ante la complejidad de armar lazos amorosos que impliquen intercambios reales e incertidumbre, las personas se repliegan hacia lugares infantiles de comodidad y objetos primarios de amor que refuerzan el egocentrismo infantil. Este repliegue puede interpretarse como una regresión hacia una fase en la que los objetos transicionales proporcionan seguridad emocional, evitando enfrentar los desafíos de la madurez emocional y la construcción de vínculos significativos.

El reino de la imagen, reafirmado por el desarrollo de las redes de comunicación acentúa a la vez el carácter “hiperreal” del sistema, para retomar la expresión de Umberto Eco, y la creciente indistinción entre realidad y ficción. Todo es espectáculo en el sistema, pero el acceso al espectáculo se identifica con el colmo del consumo (Augé, 2011, p. 42).

Las personas pueden tender a regresar a comportamientos y elecciones que refuerzan el egoísmo y la búsqueda de seguridad emocional en relaciones o situaciones más controladas y menos desafiantes, como por ejemplo los

encuentros sexuales casuales, como también utilizar el *ghosting*, mecanismo que se traduce en “desaparecer” luego de haber tenido algunas citas con otro. Esto limita su capacidad para formar relaciones adultas, plenas y significativas, y contribuye a una tendencia general hacia el individualismo en lugar de la construcción de vínculos genuinos.

5. Conclusiones

El análisis realizado pone en evidencia que, durante la pandemia, las apps de citas pudieron haber actuado como objetos transicionales, proporcionando un consuelo temporal ante la ansiedad del aislamiento. Sin embargo, este uso ha contribuido a un repliegue hacia comportamientos y vínculos más infantiles y egocéntricos, reforzando el individualismo y dificultando la formación de relaciones adultas y profundas. El uso de estas tecnologías refleja y perpetúa una tendencia hacia la superficialidad y la evasión del verdadero compromiso emocional, lo que plantea importantes desafíos para la construcción de relaciones en la sociedad contemporánea.

Al iniciar este recorte nos preguntamos en qué conductas se traduce el aplastamiento creativo y si el uso de las aplicaciones de citas tiene relación con una especie de regresión hacia lo infantil. Entendemos que el desarrollo de la creatividad se facilita a través de la intervención y exploración sobre la realidad que nos rodea, movilizada por el deseo de transformarla. Las imágenes y perfiles en las redes sociales llenan de significados prefabricados el espacio que debería ser de exploración y creatividad, reduciendo la posibilidad de intervenciones reales en la vida de los individuos. El aburrimiento y las dificultades sociales podrían ser el puntapié que generen el impulso de cambio, sin embargo, el uso de la tecnología aparecería obturando esta posibilidad, ofreciéndose como un “objeto transicional” rígido, con exceso de sentidos y significados, atrapando a las personas en patrones de relación superficiales y repetitivos, alejándolos de cualquier posibilidad de acto creador.

6. Referencias

- Augé, M. (2015). *¿Qué pasó con la confianza en el futuro?* Siglo Veintiuno Editores.
- Bauman, Z. (2007). *Vida de consumo*. Fondo de Cultura Económica.
- Bauman, Z. (2002). *Modernidad líquida*. Fondo de Cultura Económica.
- Bilinkis, S. (2024, 29 de abril). *Columna en canal Luzu TV* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=9ACDSlGzhYg>

Winnicott, D. W. (1971). *Realidad y juego*. Gedisa Editorial.