

Redes Sociodigitales, Mujeres Adolescentes y Trastornos de la Conducta Alimentaria: un panorama de estudio

Ana Sofía Apodaca Cabrera
Universidad Autónoma de Querétaro

Contacto: aapodaca12@alumnos.uaq.mx

Resumen: A partir de una revisión narrativa de 120 estudios entre 2008 y 2022, procedentes de 6 bases de datos, esta investigación tiene como propósito describir y analizar estudios sobre Trastornos de la Conducta Alimentaria (TCA) en mujeres adolescentes, y que incluyen a las Redes Sociodigitales (RRSS) como parte del contexto sociocultural de estos padecimientos. Asimismo, se problematiza la relación de las RRSS y los TCA. Las primeras, participan en la construcción de la imagen corporal; mientras, los segundos son reconocidos como un problema de salud pública. Por lo cual, el abordaje interdisciplinar se vuelve necesario. Los resultados indican la relación entre el tiempo, así como el uso de Internet y RRSS con el deseo de adelgazar y con los TCA. Lo anterior, especialmente en mujeres. No obstante, las RRSS pueden participar de diversas formas en lo que respecta a esta problemática de salud en la adolescencia. Además, las discrepancias entre el género y elementos socioculturales son necesarios de considerar en este tema. Finalmente, se exhibe la deficiencia en estudios situados en Latinoamérica, por lo que resulta pertinente la investigación sobre TCA y RRSS en mujeres adolescentes tomando en cuenta los elementos sociales, culturales y étnicos particulares de dicha posición geográfica.

Palabras clave: Trastornos de la Conducta Alimentaria (TCA), Redes Sociodigitales (RRSS), Imagen corporal, Mujeres adolescentes, Perspectiva de género.

Title: An overview study of the social media, adolescent women and eating disorders

Abstract: Based on a narrative review of 120 studies between 2008 and 2022, from 6 databases, this documentary research aims to describe and analyze studies about Eating Disorders (ED) in adolescent women, and that include Social Networking Sites (SNS) as part of the sociocultural context of these conditions. Likewise, the relationship of SNS and ED is problematized. SNS participate in the construction of body image; while ED are recognized as a public health problem. Therefore, the interdisciplinary approach becomes necessary. The results indicate the relationship between time, as well as the use of the Internet and SNS with the desire to lose weight and with an ED; especially in women. However, SNS can participate in many ways with regard to this health problem in adolescence. In addition, the discrepancies between gender and socio-cultural elements are necessary to consider in this issue. Finally, the deficiency is exhibited in studies located in Latin America, so it is pertinent to research on ED and SNS in adolescent women taking into account the particular social, cultural and ethnic elements of that geographical position.

Keywords: Eating Disorders (ED), Social Networking Sites (SNS), Body image, Adolescent women, Gender perspective.

El presente trabajo visualiza la necesidad de impulsar los estudios cualitativos, interpretativos y situados desde América Latina para abordar la comprensión de la relación entre las mujeres adolescentes, los trastornos de la conducta alimentaria (TCA) y las redes sociodigitales (RRSS). Lo anterior, a partir de una revisión narrativa, misma que como señala Guirao-Goris (2015), su propósito es “identificar, analizar, valorar e interpretar el cuerpo de conocimientos sobre un tema específico” (p.6).

En los últimos años, a raíz del aumento de consumo de Internet, surgen debates sobre cómo afecta o ayuda en la prevención de problemas de salud pública. En este sentido, ya se ha puesto de manifiesto que, hasta cierto grado, existe presión por parte de los medios de comunicación sobre el bienestar físico y mental, y actúan sobre la creación de identidad desde la adolescencia (Carrillo y Del Moral, 2013; Cortez et al. 2016), siendo el periodo de vida más vulnerable a conductas de riesgo (Blázquez et al. 2018; Lladó et al. 2017).

Cabe destacar que ya se han señalado a los medios de comunicación (incluyendo RRSS) como los factores socioculturales más influyentes ante la insatisfacción corporal, superando a la influencia de los pares y de la familia (Cortez et al. 2016), y favoreciendo el desarrollo de conductas de riesgo de un TCA:

Los trastornos de la conducta alimentaria (TCA) y de la ingesta de alimentos, se caracterizan por una alteración persistente en la alimentación o en el comportamiento relacionado con la alimentación que

lleva a una alteración en el consumo o en la absorción de los alimentos y que causa un deterioro significativo de la salud física o del funcionamiento psicosocial (DSM-5, p.329).

Estos padecimientos se presentan en forma multifactorial; sin embargo, los elementos socioculturales (el culto al cuerpo, los estándares de belleza occidental, importancia del cuidado del aspecto físico estético como parte de la identidad y valor femenino, la cosificación de la mujer, la cultura de dieta, entre otros) que compone cierto entorno son parte relevante en este tema (Losada et al. 2015).

En mayor medida, los TCA se presentan en mujeres adolescentes y jóvenes (Cortez et al. 2016; Engeln, 2017; Papalia y Martorell, 2015; Prado, 1994; Tiggeman & Slater, 2013). Asimismo, en la adolescencia apenas se construyen los bloques de la identidad y se comienza a ser consciente de su cuerpo. Como señala De Llanos (1994), se encuentra en una etapa de búsqueda de la identidad y de la aceptación; en donde los atributos físicos y la importancia otorgada a ellos, el ajustarse o no a los modelos corporales, las comparaciones con los pares o la imagen corporal desde los primeros años son aspectos determinantes hacia la aceptación o rechazo de la apariencia física.

De este modo, la adolescencia no es sólo una transición del desarrollo entre la niñez y la adultez, es una construcción que envuelve aspectos culturales y sociales en la cual la persona enfrenta cambios físicos, cognitivos y psicosociales (Papalia y Martorell, 2015). Se

atravesan diversos procesos en donde el uso de las RRSS, bajo un contexto sociocultural, puede orientar hacia la percepción de uno mismo, participando como educadores para reconocer cómo se debe ser.

En función de lo expuesto, surge esta investigación, que tiene como principal propósito describir y analizar el sentido que tienen las RRSS en el contexto de mujeres adolescentes y TCA. Ello, con la finalidad de comprender cómo el entorno digital participa ante esta problemática de salud e identificar las posibles estrategias de prevención en relación con las RRSS.

La revisión de la literatura se considera un análisis crítico de un tema en particular mientras que, como define Guirao-Goris (2015), simultáneamente se distinguen las similitudes y puntos pertinentes de considerar con respecto a lo analizado en la compilación de documentos. Bajo ese contexto, el autor refiere que la persona revisora se cuestiona, recolecta datos (en este caso, artículos) y los analiza, para crear una conclusión.

En este sentido, la revisión realizada es de tipo narrativo; que tiene como objetivo “explorar, describir y discutir un determinado tema, de forma amplia, considerando múltiples factores desde un punto de vista teórico y de contexto” (Zillmer y Díaz-Medina, 2018, p.1).

Metodológicamente, se dice que este tipo de revisión debería tener un proceso descrito en

forma detallada, explicando cómo se realizó la búsqueda y se encontraron los textos. Tal como Ferrari (2015) explica; un rigor metodológico similar al de las revisiones sistemáticas puede ser de gran utilidad para la preparación de las revisiones narrativas. Es decir:

Restringir el enfoque en temas bien definidos, establecer criterios claros de inclusión y exclusión para la búsqueda bibliográfica, concentrarse en un conjunto específico de estudios y establecer criterios de selección relevantes ayudaría a mejorar la calidad de las revisiones narrativas (Ferrari, 2015, p.234).

Una de las críticas que se les atribuye a la revisión narrativa es sobre la subjetividad por parte de la persona investigadora en la selección de artículos e interpretación de la información, los cuales pueden llevar a sesgos (Ferrari, 2015; Zillmer y Díaz-Medina, 2018).

No obstante, al igual que en Zillmer y Díaz-Medina (2018), cabe resaltar algunas de sus principales capacidades: es una estrategia que ayuda a comprender un tema pues se describe ampliamente, se tiene una fundamentación teórica-contextual y se plasma la exigencia de habilidades críticas y reflexivas por parte de la persona investigadora. Finalmente, identifica métodos y técnicas pertinentes de ser utilizados en investigaciones futuras.

Método

Diseño

Por lo anterior, el diseño del estudio es una revisión narrativa, de 120 artículos indexados en las bases de datos: Wiley Online Library, PubMed, Elsevier, Scielo, Dialnet y Redalyc. Los estudios se delimitaron en función de aquellos considerados de mayor utilidad, ya sea por la concordancia o relevancia con la presente investigación. Asimismo, la revisión se enfoca con base en los señalamientos por Merello y Oliva (2012): 1) planteamiento del problema, 2) búsqueda exhaustiva de la información, 3) análisis de la literatura y 4) redacción de los resultados y discusión en función de los objetivos estipulados.

Las preguntas con las que principalmente se orienta esta revisión, parten de ¿Qué se dice sobre TCA y adolescencia? ¿De qué manera es estudiado Internet y RRSS en el contexto de los TCA? ¿El entorno digital se asocia con los TCA? Y ¿Qué vacíos se identifican a partir de la compilación de artículos examinados?

Por otra parte, los criterios de inclusión para la selección de la literatura fueron los siguientes: 1) estudios sobre los TCA que vinculen a las RRSS como parte del contexto sociocultural de esta problemática, 2) artículos basados principalmente en mujeres y 3) textos realizados en cualquier idioma y país.

Procedimiento

El periodo de consulta fue particularmente en febrero de 2022. Los términos para la

búsqueda fueron: social media and eating disorders, redes sociales y trastornos alimenticios y redes sociales y trastornos de la conducta alimentaria; considerando la aparición de estos términos tanto en el título como en el resumen. No se contempló un rango de años para la realización de la búsqueda.

Posteriormente, se utilizó la estrategia bola de nieve para recuperar estudios; a partir de los artículos encontrados en la búsqueda, se indagó en las referencias para identificar alguna investigación que pudiera ser pertinente acorde a los propósitos de la revisión, los cuales parten de describir y analizar especialmente la relación entre mujeres adolescentes, RRSS y TCA.

Después, se construyeron dimensiones derivado de categorías temáticas para el análisis: 1) Internet y Trastornos de la Conducta Alimentaria; 2) Redes Sociodigitales y Trastornos de la Conducta Alimentaria, 3) Aplicaciones Móviles sobre la Salud y los Trastornos de la Conducta Alimentaria y 4) Estrategias de Prevención para un Trastorno de la Conducta Alimentaria.

Enseguida, se contrastó la consulta por el contenido temático, profundizando particularmente desde el ámbito latinoamericano. Finalmente, se señalan las principales conclusiones y recomendaciones para futuros estudios sobre esta línea de investigación.

Resultados

Tendencias de investigación

Los trabajos localizados se ubican particularmente en los últimos 14 años (2008-2022), presentando un aumento a partir de 2010. A continuación se identifican las siguientes tendencias.

Tabla 1. Productividad investigativa por países (2008-2022).

País	Productividad
Estados Unidos	45
Australia	17
Reino Unido	16
Canadá	6
México	6
España	5
Alemania	5
Italia	4
Taiwán	2
Finlandia	2
Argentina	2
Chile	2
Colombia	1
Perú	1
China	1
Israel	1
Arabia Saudita	1
Polonia	1
Japón	1
Turquía	1
Total	120

Tabla 2. Productividad investigativa por año (2008-2022).

Año	Productividad
2008	3
2009	2
2010	1
2011	0
2012	3
2013	8
2014	8
2015	11
2016	9
2017	16
2018	11
2019	13
2020	18
2021	16
2022	1
Total	120

La productividad de este tema resultó ser de mayor relevancia en inglés, encontrando mayores publicaciones estadounidenses, australianas y británicas. Si bien, los estudios revisados parten de diversos contextos sociales, culturales y geográficos; ofrecen perspectivas que pueden orientar a la comprensión de las principales problemáticas que engloban a los TCA y las RRSS en Latinoamérica.

Las investigaciones se desarrollan mayormente desde el campo de la psicología, psiquiatría, medicina y nutrición (áreas de la salud). En este sentido, al ser un padecimiento multifactorial, se sugiere contemplar el abordaje interdisciplinar para la comprensión y la creación de estudios sobre TCA y adolescencia, en relación con el entorno digital.

Asimismo, se identifica mayor productividad investigativa por parte de mujeres investigadoras que de hombres académicos, y las revistas más encontradas son *International Journal of Eating Disorders* y *Body Image*.

Por otra parte, los estudios regularmente se presentan como estudios prospectivos o experimentales. En general, se enfocan en los efectos de exposición o visualización de imágenes en un rango de tiempo, así como los efectos sobre el uso de las RRSS. Sin embargo, la mayoría de los trabajos parten de la utilización de metodologías cuantitativas (Como el estudio de Bohrer et al. 2020; McCaig et al. 2018; Moessner et al. 2018; Turja et al. 2017, entre otros). Estas refieren principalmente a los análisis de contenido, machine learning, minería

de datos, análisis de sentimientos, extracción de datos de foros de discusión en línea, revisión sistemática, encuestas y cuestionarios. En suma, una perspectiva cuantitativa del fenómeno.

Tal como Bohrer et al. (2020) argumentan, existe una necesidad de investigaciones con un enfoque cualitativo; y los análisis fenomenológicos interpretativos para explorar las vivencias desde el desarrollo hasta el proceso de recuperación son los próximos pasos hacia la comprensión de la naturaleza del fenómeno. Por lo tanto, recomiendan que las personas que hayan pasado por una experiencia de TCA sean colaboradores clave en el futuro de la investigación sobre RRSS y TCA.

Perspectiva teórica más encontrada

Se evidencia la relación mujer-objeto en el contexto digital, y la teoría de la objetificación (Fredrickson & Roberts, 1997) es hasta el momento la más encontrada en las investigaciones. Se sugiere que las RRSS promueven experiencias objetivadas, desde la perspectiva de la persona observadora; lo cual, tiene consecuencias para la imagen corporal (Manago et al. 2015).

Si bien, esta teoría no abarca todos los factores principales que contribuyen al desarrollo de un TCA, sí explica las fuerzas en la sociedad y aporta ideas importantes a considerar para la conceptualización, el tratamiento y la prevención de este padecimiento (Tiggemann, 2013).

Internet, Redes Sociodigitales y Trastornos de la Conducta Alimentaria

Se encontró una relación entre el tiempo y uso de Internet con el deseo de adelgazar, internalización del ideal corporal delgado y con conductas desordenadas de la alimentación (Ioannidis et al. 2021; Tiggeman & Slater, 2013), especialmente en mujeres, señalando que la adolescencia es un periodo de vida vulnerable para padecer un TCA (Lladó et al. 2017).

También, el uso de RRSS en las adolescentes posee relación con un deseo de adelgazar y con los TCA (Engeln et al. 2020; Sugimoto et al. 2020; Tiggeman & Slater, 2013; Wilksch et al. 2019).

Los artículos sobre prácticas web y comunidades pro-TCA (pro-ana y pro-mia) se encontraron en forma recurrente, y los hallazgos parten de thinspiration (Borzekowski et al. 2010); es decir, contenido que presenta imágenes de mujeres excesivamente delgadas y consejos sobre dietas para perder peso o rutinas para ejercitarse en forma excesiva, así como consejos para mantener el TCA. En este sentido, se invita a que los profesionales de la salud se involucren en comunidades y páginas web para el tratamiento y prevención de estos padecimientos (Turja et al. 2017).

Imágenes de #thinspiration y #thinspo en Pinterest y en Twitter, como señala el estudio de Ghaznavi & Taylor (2015), ya se han considerado como publicaciones que promueven la objetificación y auto-objetificación de la mujer, así como co-desencadenantes de un TCA.

El riesgo incrementa a medida que el consumo regular de estas imágenes relacionadas con #thinspiration aumenta, y las publicaciones mayormente consisten en mujeres posando su cuerpo. La “inspiración” representa a una mujer en los huesos, sexualmente provocativa, resaltando su abdomen y su pelvis (Ghaznavi & Taylor, 2015).

Por otra parte, se encuentra a las comunidades online de recuperación de un TCA como estrategias pertinentes para el tratamiento grupal de estos padecimientos, reguladas por profesionales de salud (Eichhorn, 2008; Saffran et al. 2016).

Los blogs de “vida saludable” pueden presentar conductas normalizadas de TCA. Según el análisis de contenido realizado por Boepple & Thompson (2014), de los 21 blogs sobre salud analizados (todos a cargo de mujeres), 5 se rigen por bloggers que están en recuperación de un TCA, 7 se encontraban con problemas en su menstruación o fertilidad y 4 mencionaron que no poseen ninguna certificación en el campo de la salud. También, 12 blogs concentraron una idealización de un cuerpo delgado, y ocasionalmente estigmatización del sobrepeso/grasa corporal. Las publicaciones concentran imágenes mayormente relacionadas con la auto-objetificación.

Asimismo, se encontraron publicaciones sobre anorexia y Youtube. Por ejemplo, el trabajo de Syed-Abdul et al. (2013), un análisis de videos relacionados con la anorexia

(clasificándose como videos informativos, pro-anorexia u otros) por parte de tres médicos, encontraron que si bien, los videos informativos se presentan en mayor medida, el contenido pro-anorexia contiene mayores reproducciones e interacción.

Esto se contradice con Oksanen et al. (2015) ya que, por medio de un análisis de sentimientos, determinaron que a pesar de que el contenido pro-anorexia se presenta en gran cantidad, los videos que promueven ayuda para la anorexia y que están en contra de las comunidades pro-anorexia fueron los más populares en Youtube. Cabe mencionar que los videos anti-pro-anorexia del estudio fueron principalmente creados por personas en recuperación de anorexia; esto ofrece una mirada sobre el papel que cumplen las RRSS, en función de un contexto y vivencias.

En el caso de Tik Tok; se muestra un incremento de artículos a partir de 2020. Particularmente, se habla sobre los posts acerca de personas en recuperación de un TCA que exponen su día a día y su proceso. El estudio de Herrick et al. (2021) indica que si bien, esta plataforma puede brindar herramientas para dar voz a su recuperación y promover una comunidad, se encuentran similitudes entre publicaciones de recuperación de TCA y contenido pro-TCA. Por lo tanto, recomiendan para futuras investigaciones contemplar los efectos de participar en Tik Toks de recuperación como creador, pero también como espectador. También, se invita a considerar las

posibles implicaciones como la difusión de desinformación que sea riesgoso para la salud y contenido sensible o de odio (Zenone et al. 2021).

Instagram y Facebook

Las publicaciones sobre RRSS y TCA más encontradas tratan sobre Facebook e Instagram.

Según el estudio comparativo entre Instagram y Facebook de Engeln et al. (2020), dirigido a mujeres universitarias y basado en los efectos de antes - después de visualizar imágenes y utilizar ambas aplicaciones, Instagram causa mayor comparación relacionada con la apariencia física, generando mayor insatisfacción corporal en las participantes.

También se muestra el papel de las selfies en los TCA. Las adolescentes que compartían más imágenes de ellas mismas y manipulaban más su imagen a partir de los filtros, presentaron una mayor insatisfacción corporal, restricción dietética, sobrevaloración de su peso e imagen corporal y una internalización del ideal delgado (Lonergan et al. 2020; McLean et al. 2015). No obstante, el estudio cualitativo de Saunders et al. (2020) reveló que las selfies pueden ser útiles (humanizador) o dañinas (cosificador) en el momento de recuperación (Saunders et al. 2020). Sus hallazgos invitan a apoyar el uso de selfies bajo orientación médica, de manera que surjan resultados positivos.

Por otro lado, se encontró que Facebook contribuye a las prácticas de riesgo de un TCA en mujeres, debido principalmente a los

comentarios y retroalimentación en las publicaciones. Fardouly & Vartanian (2014) y Mabe et al. (2014) señalan que se promueve una comparación social con las fotografías en la red (sean de amigos o de celebridades) y una excesiva preocupación por la imagen corporal gracias a los comentarios que pueden surgir en las fotografías, pudiendo reforzar el ideal de belleza delgado.

Lo anterior tiene relación con los hallazgos de Hummel & Smith (2014), un estudio correlacional después de un periodo de 4 semanas, en donde se encontró que recibir retroalimentación negativa en Facebook incrementa la posibilidad de restricción alimentaria. Es interesante que, a pesar de que se presente una retroalimentación positiva, aumenta el riesgo de un TCA si la persona tiene un mal concepto de sí mismo.

También se identificó el papel del tiempo en Facebook y la relación con la internalización de un ideal delgado, considerando a las RRSS como un medio sociocultural importante a considerar en la imagen corporal de las mujeres adolescentes (Tiggemann & Slater, 2013; 2016). Algunos elementos relevantes son los amigos en la red, mismos que pueden impulsar la intención de adelgazar, así como la vigilancia corporal y la internalización de un ideal delgado; lo anterior se relaciona con un mayor número de amigos, que parten de un fuerte sentido de popularidad y estima entre ellas (Tiggemann & Slater, 2016).

Por otro lado, investigaciones que incluyen a personas en tratamiento de un TCA de forma

grupales y su relación con Facebook, como el estudio de Saffran et al. (2016), consideran que la interacción tanto en esta red como en las RRSS en general, puede afectar a su recuperación, teniendo mayor riesgo de una recaída. Sin embargo, la interacción vía Facebook con los demás compañeros en tratamiento se asoció con aspectos positivos en su recuperación, por lo que las RRSS, en cierta forma, pueden ayudar al bienestar físico y mental de los usuarios.

Asimismo, las publicaciones mayormente encontradas tratan acerca de #fitspiration y #thinspiration, presentándose como comunidades relacionadas con los TCA.

#Fitspiration - #Thinspiration.

El hashtag fitspiration refiere a comunidades online o publicaciones que promueven una vida saludable. Sin embargo, se encuentran similitudes con #thinspiration. Como forma de contrarrestar a #thinspiration y con la finalidad de crear conciencia hacia una relación sana con el cuerpo y la salud, surge la comunidad #fitspiration, principalmente en Instagram (Limniou et al. 2021). #Fitspiration consiste en publicaciones relacionadas con la salud, ejercicio físico y una alimentación adecuada.

En este sentido, se encontró que las mujeres que realizan publicaciones basadas en #fitspiration, tienen mayor tasa de probabilidad de conducir al ejercicio compulsivo, musculatura y el desarrollo de un TCA. En esta comunidad, normalmente se incluye la repetición de un tipo

de cuerpo (delgado y tonificado), y se promueve particularmente la apariencia física (Holland & Tiggemann, 2017).

Por otro lado, el estudio de Limniou et al. (2021), al igual que en Tiggemann & Zaccardo (2015), encontró que la exposición a publicaciones #fitspiration en Instagram produjo una reducción en la autoestima y una influencia negativa en la imagen corporal, así como comparación social basado en el cuerpo. Factores como los likes o corazones se asociaron con la insatisfacción corporal.

Sin embargo, como refieren Tiggeman & Zaccardo (2015), #fitspiration consiste en una comunidad que principalmente pretende inspirar hacia una vida saludable; y si bien, los resultados son negativos y perjudiciales para las participantes en cuanto a su imagen corporal, las mujeres sí presentaron una inspiración hacia cambios saludables en su forma de vivir. La investigación concluye que #fitspiration posee efectos positivos (intencionados) en la motivación, pero también negativos (no intencionados) en la imagen corporal.

Las RRRSS como un proceso dinámico

Las RRSS pueden participar no únicamente como productores o co-desencadenantes en este fenómeno (Peter y Brosius, 2021), sino también como un proceso dinámico (Eikey y Reddy, 2017), en donde el contexto social y cultural tomará un papel importante para definir las prácticas y los usos de las mismas.

Por ejemplo, en Peter & Brosius (2021) se identifican las diferentes temporalidades y dinámicas en las que juega el papel de los medios de comunicación, incluyendo las RRSS. También, en relación con Eikey & Reddy (2017), que presentan una investigación cualitativa abarcando la historia del uso de aplicaciones digitales de salud que mujeres con un TCA, en proceso de recuperación, le dieron y le han dado antes y después de su diagnóstico.

Situación por Covid-19

Derivado de Covid-19, se encontró un aumento de casos de TCA a partir del segundo semestre de 2020 en algunos países, por ejemplo en Italia (Vaccaro et al. 2021). En este sentido, investigaciones reflejan un aumento de búsquedas sobre TCA y “vergüenza corporal” en el primer año de pandemia, por lo que se invita a vigilar el uso de RRSS en población adolescente, debido a que las RRSS pueden considerarse un factor de riesgo de TCA (Vaccaro et al. 2021).

También, se dice del aumento de estos padecimientos derivado de los cambios de rutina repentinos a raíz de la pandemia, principalmente el confinamiento. En relación con la exposición e interacción de RRSS y el Covid-19, puede aumentar la preocupación por el peso y la imagen corporal, lo que puede ser un factor de riesgo de desarrollar TCA (Nutley et al. 2021; Rodgers et al. 2020).

Por ejemplo, el estudio de Nutley et al. (2021), un análisis cualitativo de experiencias de usuarios de Reddit sobre los TCA a nivel global

en el contexto pandemia, señaló que tuvo efectos negativos en la salud mental de la mayoría de los usuarios. Además, las personas buscaban apoyo en momentos de ansiedad y malestar emocional cuando se involucran con comportamientos de TCA, provocados especialmente a partir de los cambios repentinos. Asimismo, se encontró que el apoyo solía ser común entre usuarios; por lo que, los foros (RRSS en general) pueden funcionar como una comunidad terapéutica que ayuda a las personas con síntomas de TCA y que están afrontando este padecimiento, ayudando a que las personas con acceso limitado a atención médica puedan encontrar calma y terapia grupal por medio de estas plataformas.

No obstante, Nutley et al. (2021) también señalan que todos los foros de TCA en Reddit deben ser moderados cuidadosamente, ya que uno puede estar expuesto a la exposición de contenido dañino a favor de un TCA (pro-TCA).

Género y Cultura

Las investigaciones presentan principalmente la participación de mujeres; niñas, adolescentes y jóvenes. A raíz de esto; se invita a realizar estudios con hombres para identificar aspectos relacionados con el género (Holland & Tiggeman, 2016; Striegel-Moore et al. 2009), ya que ellos también pueden presentar conductas de riesgo de un TCA e insatisfacción corporal a raíz de la cultura y los ideales en medios de comunicación, incluyendo RRSS (Dakanalis et al. 2014; Striegel-Moore et al. 2009).

Por ejemplo, en el estudio de Manago et al. (2015), no hubo diferencia entre géneros ante una conciencia corporal objetivada a partir del uso y participación en Facebook, promoviendo una mayor vergüenza corporal. Sin embargo, cabe señalar que la relación entre la conciencia corporal objetivada y la vergüenza corporal se presentaron mayormente en mujeres.

Las mujeres adolescentes pueden ser las más vulnerables a desarrollar un TCA debido a las normas sociales relacionadas con los estándares de belleza corporal, así como derivado de elementos culturales acerca de la concepción del género femenino en la sociedad, reflejados en el entorno digital (Ávila & Jáuregui, 2015; Engeln, 2017; Gerbasi et al. 2014; Tiggeman & Slater, 2016).

Asimismo, bajo una perspectiva feminista, se resalta que estudiar sobre este fenómeno implica indagar en las estructuras y roles de género (Holmes et al., 2017; Silva et al., 2017). También invitan a no enfatizar demasiado el poder de las imágenes culturales de la delgadez, y por tanto, caracterizar a los TCA como problemas relacionados única o principalmente con la imagen corporal, ya que sugieren que eso puede dejar pasar los significados y valores relacionados con las desigualdades de género (Holmes et al. 2017).

El estudio de Holmes et al. (2017) encontró que, cuando las niñas y mujeres cuentan su experiencia con TCA al momento de entrevistarlas, se percatan de que los TCA no están precisamente motivados por el impulso de

querer tener un cuerpo delgado, tampoco presentan una imagen corporal distorsionada. Más bien, la investigación indica que sus anécdotas sobre el TCA parten de una “agencia restringida”, relacionada con estructuras de género.

El Contexto Latinoamericano en Mujeres Adolescentes

De acuerdo con Opara & Santos (2019); a pesar de que las mujeres blancas y latinas mantengan un grado de insatisfacción corporal y desarrollo de TCA similar, y que las investigaciones sobre mujeres adolescentes latinoamericanas están incrementando, no se ha encontrado suficiente evidencia concreta y empírica que ayude a estudiar los TCA, la imagen corporal y las RRSS desde Latinoamérica. Por lo que, puede que no se contemplen las representaciones o elementos que podrían contribuir a la problematización del fenómeno desde este espacio cultural y geográfico.

Los medios de comunicación suelen representar a las mujeres y adolescentes excesivamente sexuales, con senos y glúteos voluptuosos. Lo cual, ha favorecido la creación de estereotipos que afectan en forma negativa a la percepción que las adolescentes latinas tienen de ellas mismas (Franko et al. 2012; Opara & Santos, 2019). Esto genera un conflicto en la construcción de la imagen corporal para las latinoamericanas; en el tejido social son altamente sexualizadas, mientras que el cuerpo

ideal occidental es visto como delicado, inocente y estético (Opara & Santos, 2019).

Por lo tanto, al hablar de adolescentes latinoamericanas, es necesario estudiar a las RRSS y los TCA en el contexto de su identidad étnica. Ya que, bajo el pensamiento de McCracken (2014), enfocarse en ello toma como referencia las formas de producción y consumo en lo que respecta a belleza, así como la manera en la que los estándares de belleza, formados por años de cultura y poder de privilegios (raciales, globales, nacionales), intervienen en la economía.

Asimismo, se invita a considerar la Interseccionalidad en el estudio de los TCA y las RRSS en las adolescentes; particularmente latinoamericanas. Kimber et al. (2014) señalan que, para el estudio de la imagen corporal y la salud, resulta útil priorizar las experiencias bajo una perspectiva teórica en relación con la Interseccionalidad. Ya que, en los hallazgos de su investigación, se expone una atención inadecuada a temas sobre las características étnicas, el sexo y el género entre adolescentes y niñas.

Discusión

En esta investigación, se analizó la información recolectada en la literatura sobre la relación entre los TCA, RRSS y adolescencia, particularmente en mujeres adolescentes.

Se evidencia la poca productividad en el idioma español, y se presenta una deficiencia en

investigaciones situadas en Latinoamérica. Hasta el momento, solamente se ha encontrado un modelo conceptual para examinar la influencia de las RRSS en la imagen corporal y sus efectos en la sintomatología de los TCA en mujeres adolescentes latinoamericanas (Opara y Santos, 2019). Por lo cual, resulta importante el estudio de los TCA y RRSS abarcando las características sociales, culturales y étnicas de la ubicación geográfica en particular.

Por su parte, futuras investigaciones podrían estudiar el efecto de las RRSS particularmente en hombres, para identificar diferencias o elementos sobre el género. Lo anterior, debido a que los hombres también presentan insatisfacción corporal y conductas de riesgo de TCA.

Asimismo, se exhibe que el uso de RRSS participa en el fenómeno de los TCA; relacionándose con insatisfacción corporal, así como con el desarrollo y mantenimiento del padecimiento. No obstante, la crítica posible a algunos estudios es que presentan una postura más instrumental y mecánica del uso de RRSS. Se considera que las mujeres también pueden negociar con lo que ven en RRSS; y resulta imprescindible mirarlas como agentes activas, capaces de decidir frente a la información, al contenido, y a otorgarle un significado.

También, es recomendable que futuros estudios se realicen bajo un enfoque cualitativo, que permita comprender los cambios de uso de RRSS en función de la temporalidad del padecimiento. Esto, derivado de encontrar

principalmente una perspectiva cuantitativa del fenómeno.

En cuanto al involucramiento con los profesionales de la salud; resulta necesario su integración en las estrategias de prevención contemplando el uso, exposición e interacción de RRSS. Lo anterior, para que impulsen los beneficios que las plataformas pudieran otorgar, y reducir en la medida de lo posible los aspectos perjudiciales sobre los TCA.

Finalmente, las RRSS pueden desempeñarse como co-desencadenantes de un TCA, pero en función de un contexto social y cultural. Por ejemplo, a partir de las normas sociales percibidas y la influencia entre pares y familiares, particularmente en las adolescentes (Ávila & Jáuregui, 2015; Gerbasi et al. 2014; Losada et al. 2015). En este sentido, las estrategias y campañas de prevención deben diseñarse en forma específica al tipo de población; que abarca temas contextuales, sociales, políticos y culturales sobre los TCA (Silva et al., 2017).

Se considera importante mirar y estudiar a la adolescente como una usuaria de RRSS multifacética, es decir, que puede participar de diversas formas. Lo anterior, en función de su contexto y sus vivencias, y partiendo de componentes propios del entorno digital (tales como el algoritmo, la arquitectura de la red sociodigital, la identidad digital, los likes y corazones, filtros para las fotografías, la producción y publicación de selfies, etc.). Indagar en la problemática de los TCA, bajo

estas consideraciones y de forma conjunta, puede ayudar a ofrecer una mirada del fenómeno en la actualidad, con respecto a la adolescencia.

Por lo tanto, la labor del profesional de la salud sería poder conocer e involucrarse en el rol que cumplen los hábitos de RRSS en las adolescentes, aunado al entorno en el que se desarrollan y considerando las experiencias particulares de agencia y de género.

Referencias

- Asociación Americana de Psiquiatría (2014). *Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales (DSM-5)*, 5a Edición. Editorial Médica Panamericana. (Original publicado en 2013).
- Ávila, M. de J., & Jáuregui, J. (2015). Dietary risk behaviors among adolescents and young people of Nuevo León. *Revista Mexicana de Trastornos Alimentarios*, 6(1), 1–12. <https://doi.org/10.1016/j.rmta.2015.06.002>
- Blázquez, M., Gómez, D., Frontaura, I., Camacho, A., Rodríguez, F. y Toriz, H. (2018). Uso de Internet por los adolescentes en la búsqueda de información sanitaria. *Atención Primaria*, 50(4), pp. 547-552. <https://doi.org/10.1016/j.aprim.2017.06.005>
- Boepple, L., & Thompson, J. K. (2014). A content analysis of healthy living blogs: Evidence of content thematically consistent with dysfunctional eating attitudes and behaviors. *International Journal of Eating*

- Disorders*, 47(4), 362–367. <https://doi.org/10.1002/eat.22244>
- Bohrer, B. K., Foye, U., & Jewell, T. (2020). Recovery as a process: Exploring definitions of recovery in the context of eating-disorder-related social media forums. *International Journal of Eating Disorders*, 53(8), 1219–1223. <https://doi.org/10.1002/eat.23218>
- Borzekowski, D. L. G., Schenk, S., Wilson, J. L., & Peebles, R. (2010). e-Ana and e-Mia: A Content Analysis of Pro-Eating Disorder Web Sites. *American Journal of Public Health*, 100(8), 1526–1534. <https://doi.org/10.2105/ajph.2009.172700>
- Carrillo, V. y Del Moral, A. (2013) Influencia de los factores que definen el modelo estético corporal en el bienestar de las mujeres jóvenes afectadas o no afectadas por anorexia y bulimia. *Saúde e Sociedade*, 22(2), pp.468-484. <http://dx.doi.org/10.1590/S0104-12902013000200017>
- Cortez, D., Gallegos, M., Jiménez, T., Martínez, P., Saravia, S., Cruzat-Mandich, C., Díaz-Castrillón, F., Behar, R., & Arancibia, M. (2016). Influence of sociocultural factors on body image from the perspective of adolescent girls. *Revista Mexicana de Trastornos Alimentarios*, 7(2), 116–124. <https://doi.org/10.1016/j.rmta.2016.05.001>
- Dakanalis, A., Carrà, G., Calogero, R., Fida, R., Clerici, M., Zanetti, M. A., & Riva, G. (2014). The developmental effects of media-ideal internalization and self-objectification processes on adolescents' negative body-feelings, dietary restraint, and binge eating. *European Child & Adolescent Psychiatry*, 24(8), 997–1010. <https://doi.org/10.1007/s00787-014-0649-1>
- Danthinne, E. S., Giorgianni, F. E., & Rodgers, R. F. (2020). Labels to prevent the detrimental effects of media on body image: A systematic review and meta-analysis. *International Journal of Eating Disorders*, 53(5), 377–391. <https://doi.org/10.1002/eat.23242>
- De Llanos, E. (1994). La corporalidad adolescente. En Aguirre, Á. *Psicología de la Adolescencia* (1a edición). (pp. 65- 75). Marcombo.
- Eichhorn, K. C. (2008). Soliciting and providing social support over the internet: An investigation of online eating disorder support groups. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 14(1), 67–78. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2008.01431.x>
- Eikey, E. V., & Reddy, M. C. (2017, mayo). “It’s definitely been a journey”: A qualitative study on how women with eating disorders use weight loss apps [conferencia].

- Conference on Human Factors in Computing Systems - Proceedings*, 642–654.
<https://doi.org/10.1145/3025453.3025591>
- Engeln, R. (2017). *Enfermas de belleza: Cómo la obsesión de nuestra cultura por el aspecto físico perjudica a niñas y mujeres* (G. Lelli, ed.). Editorial HarperCollins Español. Impreso en Estados Unidos, Nueva York (primera edición en 2017).
- Engeln, R., Loach, R., Imundo, M., & Zola, A. (2020). Compared to Facebook, Instagram use causes more appearance comparison and lower body satisfaction in college women. *Body Image*, 34, 38–45.
<https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2020.04.007>
- Fardouly, J., & Vartanian, L. R. (2014). Negative comparisons about one's appearance mediate the relationship between Facebook usage and body image concerns. *Body Image*, 12(1), 82–88.
<https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2014.10.004>
- Ferrari, R. (2015). Writing narrative style literature reviews. *Medical Writing*, 24(4), 230–235.
<https://doi.org/10.1179/2047480615z.00000000>
- Franko, D. L., Coen, E. J., Roehrig, J. P., Rodgers, R. F., Jenkins, A., Lovering, M. E., & Cruz, S. D. (2012). Considering J.Lo and Ugly Betty: A qualitative examination of risk factors and prevention targets for body dissatisfaction, eating disorders, and obesity in young Latina women. *Body Image*, 9(3), 381–387.
<https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2012.04.003>
- Fredrickson, B. L., & Roberts, T.-A. (1997). Objectification Theory: Toward Understanding Women's Lived Experiences and Mental Health Risks. *Psychology of Women Quarterly*, 21(2), 173–206.
<https://doi.org/10.1111/j.1471-6402.1997.tb00108.x>
- Gerbasí, M. E., Richards, L. K., Thomas, J. J., Agnew-Blais, J. C., Thompson-Brenner, H., Gilman, S. E., & Becker, A. E. (2014). Globalization and eating disorder risk: Peer influence, perceived social norms, and adolescent disordered eating in Fiji. *International Journal of Eating Disorders*, 47(7), 727–737.
<https://doi.org/10.1002/eat.22349>
- Ghaznavi, J., & Taylor, L. D. (2015). Bones, body parts, and sex appeal: An analysis of #thinspiration images on popular social media. *Body Image*, 14, 54–61.
<https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2015.03.00>
- Guevara, R. (2016). El estado del arte en la investigación: ¿análisis de los conocimientos acumulados o indagación por nuevos sentidos?. *Revista Folios*, (44), pp.

165-179.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=345945922011>

Guirao-Goris. J. (2015). Utilidad y tipos de revisión de literatura. *Ene*, 9(2). pp. 1-13. <https://dx.doi.org/10.4321/S1988-348X2015000200002>

Herrick, S. S. C., Hallward, L., & Duncan, L. R. (2021). “This is just how I cope”: An inductive thematic analysis of eating disorder recovery content created and shared on TikTok using #EDrecovery. *International Journal of Eating Disorders*, 54(4), 516–526. <https://doi.org/10.1002/eat.23463>

Hoffmann, S., & Warschburger, P. (2019). Prospective relations among internalization of beauty ideals, body image concerns, and body change behaviors: Considering thinness and muscularity. *Body Image*, 28, pp. 159–167. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2019.01.011>

Hogue, J., & Mills, J. (2019). The effects of active social media engagement with peers on bodyimage in young women. *Body image*, 28, pp. 1-5. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2018.11.002>

Holland, G., & Tiggemann, M. (2016). A systematic review of the impact of the use of social networking sites on body image

and disordered eating outcomes. *Body Image*, 17, 100–110. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2016.02.008>

Holland, G., & Tiggemann, M. (2017). “Strong beats skinny every time”: Disordered eating and compulsive exercise in women who post fitspiration on Instagram. *International Journal of Eating Disorders*, 50(1), pp. 76–79. <https://doi.org/10.1002/eat.22559>

Holmes, S., Drake, S., Odgers, K., & Wilson, J. (2017). Feminist approaches to Anorexia Nervosa: a qualitative study of a treatment group. *Journal of eating disorders*, 5, 36. pp. 1-15. <https://doi.org/10.1186/s40337-017-0166-y>

Hummel, A. C., & Smith, A. R. (2014). Ask and you shall receive: Desire and receipt of feedback via Facebook predicts disordered eating concerns. *International Journal of Eating Disorders*, 48(4), 436–442. <https://doi.org/10.1002/eat.22336>

Ioannidis, K., Taylor, C., Holt, L., Brown, K., Lochner, C., Fineberg, N. A., Corazza, O., Chamberlain, S. R., Roman-Urrestarazu, A., & Czabanowska, K. (2021). Problematic usage of the internet and eating disorder and related psychopathology: A multifaceted, systematic review and meta-analysis. *Neuroscience and Biobehavioral Reviews*, 125, pp. 569–581.

- <https://doi.org/10.1016/j.neubiorev.2021.03.005>
- Izydorczyk, B., Sitnik-Warchulska, K., Lizińczyk, S., & Lipowska, M. (2020). Socio-Cultural Standards Promoted by the Mass Media as Predictors of Restrictive and Bulimic Behavior. *Frontiers in psychiatry*, *11*. pp. 1-14. <https://doi.org/10.3389/fpsyt.2020.00506>
- Keery, H., van den Berg, P., & Thompson, J. K. (2004). An evaluation of the Tripartite Influence Model of body dissatisfaction and eating disturbance with adolescent girls. *Body image*, *1*(3), 237–251. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2004.03.001>
- Kimber, M., Couturier, J., Georgiades, K., Wahoush, O., & Jack, S. M. (2014). Ethnic Minority Status and Body Image Dissatisfaction: A Scoping Review of the Child and Adolescent Literature. *Journal of Immigrant and Minority Health*, *17*(5), 1567–1579. <https://doi.org/10.1007/s10903-014-0082-z>
- Kwan, M. Y., Haynos, A. F., Blomquist, K. K., & Roberto, C. A. (2018). Warning labels on fashion images: Short- and longer-term effects on body dissatisfaction, eating disorder symptoms, and eating behavior. *International Journal of Eating Disorders*, *51*(10), 1153–1161. <https://doi.org/10.1002/eat.22951>
- Limniou, M., Mahoney, C., & Knox, M. (2021). Is Fitspiration the Healthy Internet Trend It Claims to Be? A British Students’ Case Study. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, *18*(4), pp. 1-11. <https://doi.org/10.3390/ijerph18041837>
- Lladó, G., González-Soltero, R. y Blanco Fernández de Valderrama, M. J. (2017). Anorexia y bulimia nerviosas: difusión virtual de la enfermedad como estilo de vida. *Nutrición Hospitalaria*, *34*(3), pp. 693-701. <https://doi.org/10.20960/nh.469>
- Lonergan, A. R., Bussey, K., Fardouly, J., Griffiths, S., Murray, S. B., Hay, P., Mond, J., Trompeter, N., & Mitchison, D. (2020). Protect me from my selfie: Examining the association between photo-based social media behaviors and self-reported eating disorders in adolescence. *International Journal of Eating Disorders*, *53*(5), 485–496. <https://doi.org/10.1002/eat.23256>
- Losada, A.V., Leonardelli, E. y Magliola, M. (2015). Influencia sociocultural y los trastornos de la conducta alimentaria en adolescentes. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, *18*(1). pp. 380-416. <https://repositorio.uca.edu.ar/handle/123456789/8934>
- Mabe, A. G., Forney, K. J., & Keel, P. K. (2014). Do you “like” my photo? Facebook use maintains eating disorder risk. *International*

- Journal of Eating Disorders*, 47(5), 516–523. <https://doi.org/10.1002/eat.22254> <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-381X2012000200019>
- Manago, A. M., Ward, L. M., Lemm, K. M., Reed, L., & Seabrook, R. (2015). Facebook Involvement, Objectified Body Consciousness, Body Shame, and Sexual Assertiveness in College Women and Men. *Sex Roles*, 72. pp. 1-14. <https://doi.org/10.1007/s11199-014-0441-1>
- McCaig, D., Bhatia, S., Elliott, M. T., Walasek, L., & Meyer, C. (2018). Text-mining as a methodology to assess eating disorder-relevant factors: Comparing mentions of fitness tracking technology across online communities. *International Journal of Eating Disorders*, 51(7), 647–655. <https://doi.org/10.1002/eat.22882>
- McCracken, A. B. (2014). *The beauty trade: Youth, gender, and fashion globalization*. Oxford University Press.
- McLean, S. A., Paxton, S. J., Wertheim, E. H., & Masters, J. (2015). Photoshopping the selfie: Self photo editing and photo investment are associated with body dissatisfaction in adolescent girls. *International Journal of Eating Disorders*, 48(8), 1132–1140. <https://doi.org/10.1002/eat.22449>
- Merello, M. y Oliva, P. (2012). La obesidad y su relación con las patologías periodontales: una revisión narrativa. *International Journal of Odontostomatology*, 6(2), 235-239.
- Moessner, M., Feldhege, J., Wolf, M., & Bauer, S. (2018). Analyzing big data in social media: Text and network analyses of an eating disorder forum. *International Journal of Eating Disorders*, 51(7), 656–667. <https://doi.org/10.1002/eat.22878>
- Nutley, S. K., Falise, A. M., Henderson, R., Apostolou, V., Mathews, C. A., & Striley, C. W. (2021). Impact of the COVID-19 Pandemic on Disordered Eating Behavior: Qualitative Analysis of Social Media Posts. *JMIR mental health*, 8(1). <https://doi.org/10.2196/26011>
- Oksanen, A., Garcia, D., Sirola, A., Nasi, M., Kaakinen, M., Keipi, T., & Rasanen, P. (2015). Pro-Anorexia and Anti-Pro Anorexia Videos on YouTube: Sentiment Analysis of User Responses. *Journal of Medical Internet Research*. 17(11). <https://doi.org/10.2196/jmir.5007>
- Opara, I., & Santos, N. (2019). A Conceptual Framework Exploring Social Media, Eating Disorders, and Body Dissatisfaction Among Latina Adolescents. *Hispanic journal of behavioral sciences*, 41(3), 363–377. <https://doi.org/10.1177/0739986319860844>
- Papalia, D. y Martorell, G. (2015). *Desarrollo humano* (13ª ed.). Editorial McGraw-Hill Interamericana.

- Peter, C., & Brosius, H. B. (2021). Die Rolle der Medien bei Entstehung, Verlauf und Bewältigung von Essstörungen [The role of the media in the development, course, and management of eating disorders]. *Bundesgesundheitsblatt, Gesundheitsforschung, Gesundheitsschutz*, 64(1), 55–61. <https://doi.org/10.1007/s00103-020-03256-y>
- Prado, C. (1994) El desarrollo físico en la adolescencia. En Aguirre, Á. *Psicología de la Adolescencia* (1a edición). (pp. 43-64). Marcombo.
- Rodgers, R. F., Lombardo, C., Cerolini, S., Franko, D. L., Omori, M., Fuller-Tyszkiewicz, M., & Guillaume, S. (2020). The impact of the COVID -19 pandemic on eating disorder risk and symptoms. *International Journal of Eating Disorders*, 53(7). pp. 1-5. <https://doi.org/10.1002/eat.23318>
- Saffran, K., Fitzsimmons-Craft, E. E., Kass, A. E., Wilfley, D. E., Taylor, C. B., & Trockel, M. (2016). Facebook usage among those who have received treatment for an eating disorder in a group setting. *The International journal of eating disorders*, 49(8), 764–777. <https://doi.org/10.1002/eat.22567>
- Saunders, J. F., Eaton, A. A., & Aguilar, S. (2020). From self(ie)-objectification to self-empowerment: The meaning of selfies on social media in eating disorder recovery. *Computers in Human Behavior*, 111. pp. 1-9. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2020.106420>
- Silva, C., Millán Díaz, B. A., & González Alcántara, K. E. (2017). Gender role and eating attitudes in adolescents from two different socio-cultural contexts: Traditional vs. non-traditional. *Revista Mexicana de Trastornos Alimentarios*, 8(1), 40–48. <https://doi.org/10.1016/j.rmta.2016.12.002>
- Striegel-Moore, R. H., Rosselli, F., Perrin, N., DeBar, L., Wilson, G. T., May, A., & Kraemer, H. C. (2009). Gender differences in the prevalence of eating disorder symptoms. *International Journal of Eating Disorders*, 42, pp. 471–474. <http://dx.doi.org/10.1002/eat.20625>
- Sugimoto, N., Nishida, A., Ando, S., Usami, S., Toriyama, R., Morimoto, Y., Koike, S., Yamasaki, S., Kanata, S., Fujikawa, S., Furukawa, T. A., Sasaki, T., Hiraiwa-Hasegawa, M., & Kasai, K. (2020). Use of social networking sites and desire for slimness among 10-year-old girls and boys: A population-based birth cohort study. *International Journal of Eating Disorders*, 53(2), 288–295. <https://doi.org/10.1002/eat.23202>
- Syed-Abdul, S., Fernandez-Luque, L., Jian, W-S., Li, Y-C., Crain, S., Hsu, M-H., Wang, Y-C., Khandregzen, D., Chuluunbaatar, E., Nguyen, P.A., & Liou, D. (2013).

- Misleading Health-Related Information Promoted Through Video-Based Social Media: Anorexia on YouTube. *Journal of medical internet research*, 15(2). <https://doi.org/10.2196/jmir.2237>
- Tiggemann, M., & Slater, A. (2013). NetGirls: The internet, facebook, and body image concern in adolescent girls. *International Journal of Eating Disorders*, 46(6), 630–633. <https://doi.org/10.1002/eat.22141>
- Tiggemann, M. (2013). Objectification theory: Of relevance for eating disorder researchers and clinicians? *Clinical Psychologist*, 17(2), 35–45. <https://doi.org/10.1111/cp.12010>
- Tiggemann, M., & Zaccardo, M. (2015). “Exercise to be fit, not skinny”: The effect of fitspiration imagery on women’s body image. *Body Image*, 15, 61–67. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2015.06.003>
- Tiggemann, M., & Slater, A. (2016). Facebook and body image concern in adolescent girls: A prospective study. *International Journal of Eating Disorders*, 50(1), 80–83. <https://doi.org/10.1002/eat.22640>
- Turja, T., Oksanen, A., Kaakinen, M., Sirola, A., Kaltiala-Heino, R., & Räsänen, P. (2017). Proeating disorder websites and subjective well-being: A four-country study on young people. *International Journal of Eating Disorders*, 50(1), 50–57. <https://doi.org/10.1002/eat.22589>
- Vaccaro, C. M., Guarino, G., Conte, D., Ferrara, E., Ragione, L. D., & Bracale, R. (2021). Social networks and eating disorders during the Covid-19 pandemic. *Open medicine (Warsaw, Poland)*, 16(1), 1170–1174. <https://doi.org/10.1515/med-2021-0291>
- Wilksch, S. M., O’Shea, A., Ho, P., Byrne, S., & Wade, T. D. (2019). The relationship between social media use and disordered eating in young adolescents. *International Journal of Eating Disorders*, 53(1), 96-106. <https://doi.org/10.1002/eat.23198>
- Zenone M., Ow N., & Barbic S. (2021). TikTok and public health: a proposed research agenda. *BMJ Global Health*, 6, 1-3. <http://dx.doi.org/10.1136/bmjgh-2021-007648>
- Zillmer, J. y Díaz-Medina, B. (2018). Revisión Narrativa: Elementos que la constituyen y sus potencialidades. *Journal of Nursing and Health*, 8(1), pp.1-2. <http://dx.doi.org/10.15210/jonah.v8i1.13654>

Recibido: Agosto, 2022 • Aceptado: Octubre, 2022